

## FORCE FIELD ANALYSIS

- Force Field analyse kvalificerer de ideer eller forandringssituationer som virksomheden står overfor. Force Field analysen er oprindeligt udtænkt af Kurt Lewin, som var en tysk-amerikansk psykolog.
- Der er tale om en model / metode til at forstå de drivkræfter som søger forandringer kontra de kræfter som fastholder status quo i forhold til en given ide eller en forandringssituation.
- Første step består i at identificere de drivkræfter som søger forandring og de kræfter de søger status quo (de grønne og røde kræfter som ses nedenfor).
- Dernæst vurderes den kraft de påvirker med – altså hvor stor er deres påvirkning i den ene eller anden retning i forhold til den givne ide eller forandringssituation. Nogle vælger at beskrive denne kraft, andre vælger at score kraften (f. ek 1-5) og andre både beskriver og score kraften i form af pile som ses nedenfor.
- Derefter kan holdet beslutte, hvilke kræfter der er prioriteterne, og hvilke ideer og handlinger der kan hjælpe med at forbedre situationen, dvs. støtte ændringen.

